

Cofinanciado por:



Designação do projeto	Metalúrgica do Eucalipto, Lda - Modernização produtiva e expansão
Código do projeto	<u>CENTRO-02-0853-FEDER-179526</u>
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Metalúrgica do Eucalipto, Lda
Data de aprovação	17/12/2021
Data de início	01/06/2021
Data de conclusão	30/09/2023
Custo total elegível	688 533,60 euros
Apoio financeiro UE	172.133, 40 euros

Descrição	<p>Este Projeto visa essencialmente 2 objetivos;</p> <p>(A) Ampliação a modernização da capacidade produtiva da Metalúrgica do Eucalipto, Lda, (B) Capacitação comercial e organizacional, e consequente expansão comercial</p> <p>(A) - A Metalúrgica do Eucalipto, Lda é uma empresa do setor da metalomecânica sediada na Região Dão Lafões, e atualmente um dos líderes de mercado no setor da fabricação e equipamentos para aquecimento a biomassa. Com este projeto visa modernizar e requalificar os se processo produtivo</p> <p>Este projeto visa a modernização e racionalização do seu processo produtivo, através da:</p> <p>1 - Aquisição de equipamento produtivo (quinadeira, Máquina de Corte Laser de Fibra, ponte rolante) capaz de aumentar a eficiência produtiva, e dessa forma ampliar de forma substancial a capacidade produtiva da empresa.</p> <p>Atualmente a empresa dispõe de alguns equipamentos em adiantado estado e obsolescência, este investimento em equipamento produtivo é de capital importância</p> <p>2 - Requalificar o seu processo, e reforçar o posicionamento competitivo da empresa. Para além da (i) redução da fatura energética, que a aquisição de sistema fotovoltaico, e o uso de equipamentos mais avançados tecnologicamente irão possibilitar), a empresa pretende também com este projeto (ii) investir na componente de desenvolvimento e conceção de produto, e daí a aquisição de software específico de (SOLID WORKS), e (iii) na aposta em sistemas de controlo de qualidade avançados (Laboratório de desenvolvimento e de avaliação de performance energética) associada a consultoria específica.</p>
------------------	---

	<p>(B) -Com base num plano de marketing pensado e estruturado a 4 anos, este projeto prevê novas formas de abordar novos mercados. Nomeadamente ações de prospeção e contactos com clientes em 4 novos mercados (França, Uruguai Brasil e Chile) e consolidação do mercado Espanhol, a presença sustentada e consolidada em feiras do setor (EXPOBIOMASSA, em Valladolid), e também numa forte dimensão de marketing digital.</p> <p>1 - Implementação e um PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING, para cada mercado, contextualizando, e enquadrando cada mercado, delineando a estratégia e definindo em concreto as ferramentas de marketing-mix a adoptar em cada mercado</p> <p>2 - Está prevista a realização de viagens de prospeção aos mercado alvo . Como forma de comunicar os produtos e os serviços da empresa serão ainda elaborados catálogos, brochuras e fichas técnicas multilingues, para serem utilizados nas feiras e nas ações comerciais internacionais. Com a implementação de todas estas ações será possível à organização conhecer, interagir e direcionar os seus serviços para um determinado público-alvo, bem como aumentar a sua notoriedade, volume de vendas e diversificar a presença nos mercados externos.</p> <p>3 - Marketing digital - Para alcançar os mercados alvo definidos, o website da empresa irá ser alvo de profunda remodelação, de forma a que fique mais apelativo, com informação atualizada, interativo (área reservada) e visível para os motores de busca. No âmbito digital, serão utilizadas ferramentas de Marketing Digital para a otimização e divulgação do site promovendo dessa forma o aumento do número de clientes e um relacionamento duradouro.</p>
--	--